



**05/12/2006 – Smart.Net encerra o ano com aumento de 52% nas transações eletrônicas**

***Empresa registra um volume de 500 milhões de transações eletrônicas no ano, superando todas as metas previstas para 2006. Crescimento de 52% nas operações consolida liderança absoluta da Smart.Net no processamento de benefícios do país.***

A Smart.Net – empresa de tecnologia do Grupo Szajman, focada em soluções inteligentes para *small payments* (micropagamento) – fecha o ano com um aumento de 52% no número de transações eletrônicas. A empresa, especializada no segmento de benefícios (refeição, alimentação e transporte) registrou um volume de mais de 40 milhões de transações eletrônicas por mês, totalizando cerca de 500 milhões de transações no ano.

O aumento no processamento consolidou a Smart.Net no topo da lista das empresas que atuam no setor. Hoje, a Smart.Net é responsável pelo processamento de 3,5 milhões de cartões ativos e, segundo o diretor de Produtos e Marketing, Marcelo Leite, a empresa espera aumentar essa base em mais 1 milhão de cartões adicionais, num período máximo de 12 meses. “Já temos mais de mais de um terço do mercado de benefícios do país e, para 2007, pretendemos manter as metas de crescimento acima dos 50%”, prevê o diretor.

De acordo com Leite, o bom desempenho alcançado em 2006 é atribuído a uma conjunção de fatores, que foram beneficiados pela consolidação dos meios eletrônicos de pagamento. “O setor de cartões de benefícios amadureceu e o consumidor conseguiu perceber as facilidades e a segurança que a oferta de novos produtos e serviços trouxeram para o seu dia-a-dia”, afirma Leite, ao ressaltar que 2006 foi um ano de várias realizações para a Smart.Net. “Ampliamos nossa atuação no mercado de benefícios ao investirmos na otimização da nossa rede de auto-atendimento, novos serviços complementares, novos emissores e assumimos a liderança em recarga eletrônica de Vale Transporte”, afirma.

O diretor explica que uma das iniciativas que mais contribuíram para o sucesso da operação da Smart.Net foi a entrada, no primeiro trimestre do ano, no segmento de processamento de vale-alimentação. “Com isso, tornamo-nos a única empresa a oferecer soluções completas de processamento de benefícios – cartões Alimentação, Refeição, Combustível e Vale Transporte”, comemora o executivo.

“A Smart.Net já nasceu focada no segmento de benefícios, por isso temos condições de oferecer a gestão completa do serviço ao cliente, desde a emissão do cartão, captura e processamento de transações, até suporte de marketing e assistência técnica, ou seja, uma solução completa de serviços”, lembra Leite.

**Sobre a Smart.Net**

A Smart.Net é uma empresa de tecnologia do Grupo Szajman, focada em soluções inteligentes para *small payments* (micropagamento). Fundada em 1998, a empresa opera uma rede inteligente voltada a transações de pequeno valor e grandes volumes. Hoje está presente em 1.200 cidades do país, em 100% dos estados e conta com mais de 90 mil estabelecimentos credenciados e 5 mil postos de benefícios de auto-serviço. São mais de 3,5 milhões de cartões ativos, realizando 40 milhões de transações de pagamento por mês a um valor médio de R\$ 13 por transação. Nos últimos cinco anos, a Smart.Net recebeu R\$ 60 milhões de investimentos. A previsão de crescimento do faturamento para 2006 é de 90%.

**Smart.Net: [www.smartnet.com.br](http://www.smartnet.com.br)**

**Informações para a Imprensa: Pedro Cadina e Adriana Athayde: (11) 3865-9990.**