



15/02/2007 – Encontro discute as tendências do mercado de cartões de benefícios

A agilidade, a segurança e a facilidade na operação dos cartões de benefícios são algumas das vantagens da modernização e avanço do sistema. Tema será apresentado pelo diretor de produtos e marketing da Smart.Net, Marcelo Leite, em evento que será realizado no dia 28 de fevereiro, em São Paulo

O mercado de cartões de benefícios no Brasil está em expansão, mas segundo especialistas da área, as empresas precisam diversificar a atuação no mercado para conquistar novos clientes. Para 2007, a expectativa é que o segmento movimente cerca de R\$ 17 bilhões. Com o objetivo de discutir as tendências desse mercado, as estratégias de fidelização dos clientes e as novas tecnologias, será realizado no dia 28 de fevereiro, em São Paulo, o encontro “Cartões Benefícios”, organizado pela Partner Consultoria. O evento tem o patrocínio da Smart.Net, empresa de tecnologia do Grupo Szajman, focada em soluções inteligentes para *small payments* (micropagamento).

O diretor de produtos e marketing da Smart.Net, Marcelo Leite, vai participar de um painel que apresentará os benefícios do sistema eletrônico. A idéia, segundo o executivo, é mostrar as vantagens na utilização do cartão de benefícios em relação ao modelo, ainda usado por algumas empresas, em papel. “O setor de cartões de benefícios amadureceu e o consumidor conseguiu perceber as facilidades e a segurança que a oferta de novos produtos e serviços trouxeram para o seu dia-a-dia”, afirma Leite.

O evento também contará com a participação de empresas como o Pão de Açúcar, Redecard, Unik, Grupo VR e Policar. Entre os assuntos que serão discutidos, destaca-se o novo posicionamento dos *players*, que começam a buscar como clientes também as pequenas e médias empresas; as parcerias com as instituições financeiras; a implantação dos cartões de alimentação pelas redes de varejo; as necessidades dos gestores de recursos humanos; entre outros.

Confira a programação:

Bloco 1: Retrospectiva e tendências do mercado de benefícios

9h: “Panorama do mercado de benefícios: a evolução do setor, a entrada de novos *players* e a demanda por novos produtos para garantir a competitividade de sua instituição”, Alaor Aguirre, diretor-executivo da Ticket.

9h45: “Benefícios eletrônicos: a migração do papel para o cartão”, Marcelo Leite, diretor de produtos e marketing da Smart.Net.

11h: “Estudo de casos: a administração dos serviços e benefícios do PAT pelos bancos varejistas” – Sérgio Souza, diretor de tecnologia da VisaVale; e Sérgio Quio, diretor de multibenefícios do Pão de Açúcar.

12h20: “Cartão smart sem contato: entenda essa solução que pode aumentar a usabilidade e melhorar a imagem de seus produtos junto aos consumidores”, Júnia Moreira da Fonseca, gerente de TI e relacionamento com os clientes – empresa 1.

Bloco 2: Rede de captura

14h: “Rede de captura: fator crítico para o crescimento e desenvolvimento do mercado de cartões de benefício”, Eliane Aere, diretora de RH da Ticket; e José Renato Hopf, presidente da GetNet. Mediador: Álvaro Musa, sócio-diretor da Partner Conhecimento.

Bloco 3: Produtos competitivos

16h: “Programa de fidelização para cartões benefícios: como diferenciar seus produtos frente ao mercado, conquistando e fidelizando antigos e novos clientes, ampliando a capilaridade e



Press release

Encontro discute as tendências do mercado de cartões de benefícios

a rede de parceiros e crescendo de maneira sustentável”, Humberto Carneiro, presidente da Policard.

17h: “Tendências: o plástico como instrumento do mercado de benefícios: como os cartões multifuncionais podem atender as demandas dos RHs, oferecendo um produto mais atrativo, expandindo sua clientela e ganhando *market share*”, José Roberto Kracochanski, diretor-presidente da Unik.

17h45: “Painel de debates especial: Com a palavra, os diretores de RH. Quais os critérios observados pelos contratantes de produtos e serviços oferecidos pelas empresas de benefícios”, Licio Nogueira, da Credicard; e empresas com cozinha industrial. Mediador: Eliane Arce, diretora de RH da Ticket.

Serviço:

Evento: Cartões Benefícios

Data: 28 de fevereiro de 2007

Horário: das 8h30 às 18h30

Local: Club Transatlântico (Rua José Guerra, 130 – Chácara Santo Antônio)

Informações: Fone - (11) 3186-4405, e-mail: angelica.bilmar@partnerconsult.com.br, site: www.partnerconsult.com.br

Sobre a Smart.Net

A Smart.Net é uma empresa de tecnologia do Grupo Szajman, focada em soluções inteligentes para small payments (micropagamento). Fundada em 1998, a empresa opera uma rede inteligente voltada a transações de pequeno valor e grandes volumes. Hoje está presente em 1.200 cidades do país, em 100% dos estados e conta com mais de 90 mil estabelecimentos credenciados e 5 mil postos de benefícios de auto-serviço. São mais de 3,5 milhões de cartões ativos, realizando 40 milhões de transações de pagamento por mês a um valor médio de R\$ 13 por transação. Nos últimos cinco anos, a Smart.Net recebeu R\$ 60 milhões de investimentos. A previsão de crescimento do faturamento para 2006 é de 90%.

Smart.Net: www.smartnet.com.br

Informações para a Imprensa: *Adriana Athayde e Viviane Pacheco: (11) 3865-9990.*